

## True Storytelling – strategisk værktøj

**Brug True Storytelling til at analysere og kvalificere jeres indsatser, så I lykkes med at bygge bro mellem planlægning og implementering**

**Beslut jer for den indsats/opgave I vil arbejde med!** Undersøg, med afsæt i nedenstående spørgeguide, hvordan True Storytelling kan hjælpe jer med at lykkes med at gøre den strategiske handling til en realitet. Spørgsmålenes relevans afhænger af indsats.

### Spørgeguide med afsæt i de 7 principper i True Storytelling

#### **Princip 1:**

**SAND. Du skal opleves som autentisk og indsatsen som bæredygtig**

*Hvordan bliver jeg autentisk(pålidelige) omkring indsatsen? Giver den mening?*

---

*Hvad kan vi gøre for at vores målgruppe kommer til at opleve indsatsen som sand og bæredygtig?*

---

#### **Princip 2:**

**ENGAGEMENT. Skab fortællinger som engagerer og inspirerer**

*Hvordan får jeg skabt plads, der gør, at målgruppens forskellige fortolkninger kommer frem?*

---

*Hvordan reagerer jeg på målgruppens forskellige fortolkninger og hvad kan/skal de fortolkninger bruges til?*

---

---

*Giv et bud på, hvad din strategiske fortælling skal bruge af betydende ord, der er konkrete og nærværende for målgruppen.*

---

#### **Princip 3:**

**KLARHED. Skab fortællinger med et klart plot, der hjælper med at prioritere**

*Hvilke fælles fortælling og fortællinger om indsatsen vil hjælpe målgruppen med at prioritere?*

---

*Hvordan sikre du dig, at uanset hvornår du spørges (og af hvem), hvorfor I skal gennemføre "denne handling", at du fortæller den rette fortælling og sammenhæng, som målgruppen kan bruge i deres konkrete prioriteringer og du kan bruge rent strategisk.*

---

#### **Princip 4:**

##### **TIMING. Du skal have timing**

*Hvad er dit første skridt og hvad skal det efterfølges af, når du skal gennemføre denne indsats eller forandring?*

---

*Hvilken timing er bedst både på kort og lang sigt?*

---

#### **Princip 5:**

##### **FACILITERING. Hjælp fortællinger på vej og eksperimenter**

*Hvilke greb vil du bruge for at skabe en god dialog om indsatsen og hjælpe fortællinger på vej?*

---

*Hvordan vil du håndtere evt. modstand mod indsatsen? Har du planlagt hvilke initiativer, der skal gennemføres for at dine medarbejdere har de nødvendige forudsætninger for at kunne arbejde/levere for at I når målet med indsatsen?*

---

*Hvad vil der ske hvis i prototypedede/eksperimenterede før I fandt den endelige løsning?*

---

#### **Princip 6:**

##### **ISCENESÆTTELSE. Tænk i iscenesættelse**

*Hvilken ramme/iscenesættelse vil skabe ejerskab til den nye indsats?*

---

*Hvordan kan du evt. bruge scenografi, vandretur, artefakter o.a. til at skabe ejerskab til indsatsen?*

---

#### **Princip 7:**

##### **REFLEKSION. Reflekter over fortællinger og værdier**

*Når du kigger tilbage på de ovenstående spørgsmål, hvilken af dine grundlæggende værdier er så i spil og hvordan sørger du for at de kommer i spil, så de understøtter resultatet?*

---

---